



Contact: Birgit Radlinger  
0049 6102 182638  
[birgit.radlinger@dupont.com](mailto:birgit.radlinger@dupont.com)

## La « Maison Surlyn® » dévoile sa nouvelle collection sur le salon Luxe Pack 2013



DuPont™ Surlyn® a été utilisée pour la nouvelle technologie de décoration développée par DuPont et Oriol & Fontanel permettant d'encapsuler du tissu comme la dentelle pour des effets étonnants.

Photo : Oriol & Fontanel

Genève, juillet 2013 - Lieu multi-sensoriel élégant et sophistiqué, la « Maison Surlyn® » sera le rendez-vous de l'expression artistique sur le prochain Luxe Pack Monaco, du 23 au 25 octobre 2013. Cette année encore, DuPont™ Surlyn® surprendra et inspirera les professionnels de l'emballage de luxe. C'est le designer italien Francesco Lucchese qui pour la deuxième année

consécutives aménagera le stand de DuPont Packaging et Industrial Polymers telle une boutique de luxe afin de mettre en scène les possibilités créatives du Surlyn® (Stand D1, Hall Ravel 1). Affirmant classicisme et raffinement tout en s'adaptant à l'air du temps, DuPont Surlyn® offre à la créativité des concepteurs de conditionnement de parfums et de cosmétiques une infinité de nouvelles possibilités.

Ainsi, cet espace luxueux déclinera de nouveaux concepts Surlyn® valorisant le potentiel du matériau à mettre en œuvre de multiples effets décoratifs, comme les effets de métallisation ou de texture. Grâce au Surlyn®, le parfum se pare également de strass ou de textile, répondant à la tendance actuelle d'ornementation. DuPont présentera des réalisations à la fois sophistiquées et audacieuses, développées en partenariat avec des acteurs leaders dans leur secteur d'activité. DuPont exposera notamment des créations élaborées avec Oriol & Fontanel, un de ses partenaires.

C'est à l'occasion de deux importants lancements de l'année passée- *La vie est belle de Lancôme* et *La petite robe noire de Guerlain*, que les deux sociétés se sont rencontrées et ont décidé de mettre en commun leur expertise pour développer une nouvelle technologie de décoration. En effet, grâce à la technologie DuPont Surlyn® 3D – 3D pour "Design Décoration and Depth" (Design, Décoration et Profondeur) de DuPont et aux développements d'Oriol & Fontanel en matière d'adhésivage, une technique innovante d'encapsulation textile est née, la technologie " DuPont Surlyn® 3D textile". Elle consiste à surmouler la résine Surlyn® d'une parfaite transparence, sur un contenant habillé de textile. Ce procédé de mise en œuvre unique et totalement nouveau offre l'énorme avantage de sublimer et de protéger l'ornement textile qui résiste parfaitement au moulage par injection sans s'altérer. Il devient alors une source inépuisable d'idées inspiratrices pour les pionniers du parfum et de la cosmétique, en particulier quant aux matières qui peuvent être associées au Surlyn®, comme par exemple la dentelle, qui trouve ici parfaitement sa place.

« Maison Surlyn® » mettra en avant ses dernières réalisations comme les bouchons de parfum, les pots de crèmes, les flacons type tottles et des possibilités infinies de texture et de formes transparentes ou colorées sur le stand Stand D1, Hall Ravel 1. Certaines pièces de sa nouvelle collection pourront être découvertes en avant-première sur le site : [www.luxepack.dupont.com](http://www.luxepack.dupont.com)

**Oriol & Fontanel**

Depuis plus de 100 ans, Oriol & Fontanel s'impose comme le spécialiste mondial du ruban tissé de luxe et s'inscrit dans la grande tradition rubanière d'une région ancrée depuis des générations dans la culture du textile. Elle s'attache à satisfaire toutes les exigences du ruban de création grâce à la compétence et au savoir-faire de ses collaborateurs qui cultivent l'art de la rubanerie et qui apporte aux professionnels une solution d'embellissement et de décoration de leurs packaging. Oriol & Fontanel s'est spécialisé depuis 10 ans dans la proposition de solutions innovantes qui permettent aux professionnels des parfums et cosmétiques d'ornementer leurs flacons de parures textiles toujours plus étonnantes.

Retrouvez ses réalisations sur [www.oriol-fontanel.fr](http://www.oriol-fontanel.fr)

Exploitant une vaste gamme de résines adhésives, de scellage, modifiantes, barrières et d'operculages pelables, [DuPont Packaging & Industrial Polymers](#) travaille avec les clients du monde entier sur des initiatives de packaging qui contribuent à protéger le produit et l'environnement, améliorent l'esthétique et la commodité d'emploi, et réduisent les coûts des conditionnements de nombreuses industries, depuis le secteur alimentaire jusqu'aux cosmétiques en passant par les produits médicaux et autres articles grand public et industriels.

Depuis 1802, **DuPont** apporte aux marchés mondiaux des produits, matériaux et services nés de son savoir scientifique et de son ingénierie de premier rang. L'entreprise est convaincue qu'en collaborant étroitement avec clients, gouvernements, ONG et leaders d'opinion, elle contribuera au développement de solutions répondant à des défis mondiaux tels qu'offrir au monde une nourriture saine et abondante, diminuer la dépendance aux énergies fossiles, protéger les vies et l'environnement. Pour plus d'informations sur DuPont et son engagement en faveur de l'innovation, visitez [www.dupont.com](http://www.dupont.com).

XXX

L'Ovale DuPont, DuPont™, The miracles of science™ et tous les noms de produits suivis du signe ® sont des marques ou marques déposées de DuPont et de ses sociétés affiliées.

Contact presse

Agence Heide Lavarde

3, rue Hélène Boucher  
F-95120 Ermont

**Contact : Sandrine Arnaud**

Tél.: ++ 33 (0)1 30 26 34 00

Fax: ++ 33 (0)1 34 13 38 45

[E-mail : sarnaud@agencelavarde.com](mailto:sarnaud@agencelavarde.com)

PIP-EU-2013-10